



## La capsule de la semaine

# L'innovation

[bio-com@hearst.ca](mailto:bio-com@hearst.ca) (705) 372-2838  
[www.hearst.ca](http://www.hearst.ca)

L'innovation est un terme qui est synonyme de nouveauté. L'innovation se matérialise sous la forme d'un nouvel objet, produit ou service.

L'innovation est l'un des principaux moyens pour acquérir un avantage compétitif en répondant aux besoins du marché. Le besoin d'innover existe partout : entreprises, organisations, régions et communautés.

Les innovations les plus communes :

- Innovation de produit
- Innovation de procédé
- Innovation organisationnelle
- Innovation de marketing

Une entreprise, une organisation qui n'innove pas meurt. Si elle n'innove pas, elle ne progresse pas et ne conçoit pas de nouveaux produits ou de nouvelles façons de faire. Elle laisse donc la porte ouverte à ses concurrents pour la rattraper, voire la dépasser...

Nous pouvons tous participer à l'émergence de nouvelles idées et d'innovations dans nos organisations, nos entreprises et notre communauté !