

Corporation de développement économique de  
**Hearst**  
Economic Development Corporation

# Bio-Com

**Le changement d'attitudes et de valeurs  
Vers une nouvelle bioéconomie**

## Rapport final

Préparé par            Le comité stratégique Bio-Com

Présenté à            La communauté de Hearst  
                              La Corporation de développement économique de Hearst  
                              La Ville de Hearst  
                              Le Ministère de la formation, collèges et universités

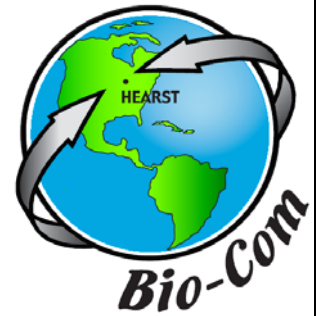
**Novembre 2007**

---

**MINISTÈRE DE LA FORMATION ET  
DES COLLÈGES ET UNIVERSITÉS**



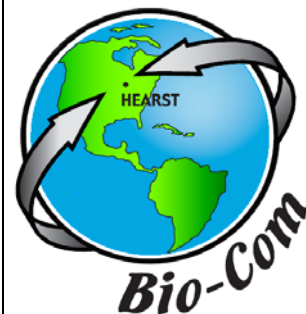
# Le contenu du rapport



		Page
<b>Partie A</b>	<b>Réflexions sur l'initiative Bio-Com</b>	<b>3</b>
<b>Partie B</b>	<b>Les recommandations prioritaires</b>	<b>5</b>
<b>Partie C</b>	<b>Remerciements</b>	<b>8</b>
<b>Partie D</b>	<b>Le projet Bio-Com</b>	<b>9</b>
	Le projet	9
	Le modèle Bio-Com	11
	Les activités	13
	L'inventaire des atouts	17
<b>Partie E</b>	<b>La route vers les recommandations</b>	<b>19</b>
	Ce que les gens nous ont mentionné	19
	Ce que nous avons observé	28

## Partie A

# Réflexions sur l'initiative Bio-Com



Nous croyons que le projet Bio-Com a fait une différence dans notre communauté. Il est difficile d'évaluer et de démontrer concrètement tous les impacts du projet. Ceci est peut-être même impossible à faire. Cependant, Bio-Com a initié des débats et des réflexions sur plusieurs points de vue dans la communauté:

- Des constats sur notre histoire, sur ce qui a changé depuis et le fait qu'on ne peut compter sur le beau fixe
- Une prise de conscience des enjeux environnementaux et planétaires
- Une prise de conscience des problèmes auxquels fait face l'industrie
- Une certaine curiosité et des pistes face aux solutions possibles
- Réceptivité à l'appel de notre fierté – on aime l'idée d'être les premiers à faire quelques choses de différents, d'être en avant du peloton.

Le changement d'attitudes et de valeurs est un processus à long terme. Au cours du projet Bio-Com, un nombre impressionnant d'activités furent organisées qui ont mené à plus de résilience dans la communauté. De nouvelles relations, de nouvelles approches aux situations furent introduites par Bio-Com.

Plusieurs projets présentement envisagés dans la communauté touchent la nouvelle bioéconomie. Le projet Bio-Com a certainement rapproché la communauté de cette nouvelle bioéconomie. Ces projets seront en quelque sorte la continuité de ce momentum:

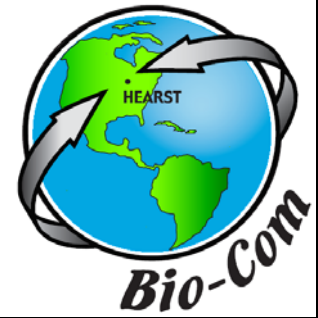
- Le Centre des technologies vertes
- Le plan de développement durable de la Ville de Hearst
- La coopérative de production alimentaire
- Et autres.....

Il est évident que le travail n'est pas complété. L'ensemble de la communauté, ses leaders et ses champions doivent continuer l'évolution et ceci nécessitera encore plusieurs changements.

Le Ministère de la formation, collèges et universités avait approuvé ce projet innovateur dans l'espérance qu'il pouvait faire une différence. La Corporation de développement économique de Hearst est convaincue que le projet a fait une différence et que les efforts et montants ont été bien investis.

## Partie B

# Les recommandations prioritaires



Comme communauté nous devons porter plus d'attention à certaines directions prioritaires afin de devenir une communauté innovatrice et exemplaire pour le monde de demain.

Il en revient à nous, la communauté, de s'assurer que notre richesse de ressources humaines et naturelles soit pleinement utilisée afin de soutenir et d'améliorer notre style de vie, d'offrir des possibilités de carrières intéressantes pour nos jeunes et de s'assurer que notre développement est durable au point de vue social, environnemental et économique.

### **Le but est d'avoir une communauté durable et en santé**

La route vers une communauté durable et en santé commence avec la mise en place d'une vision communautaire claire. Des éléments clefs sont également requis afin d'assurer une progression constante vers cette vision.

### **Le développement d'une vision communautaire claire**

***La vision de la communauté doit être bien communiquée à tous les citoyens et citoyennes qui doivent à leur tour, s'impliquer et participer dans le cheminement vers cette vision.***

Qui devrait initier: Les organisations et les individus de la communauté

Comment : Finaliser une vision communautaire et communiquer aux citoyens et citoyennes

Quand: En 2008

## **Éléments clefs requis:**

### **1 - Augmenter la participation et l'implication citoyenne**

Chaque citoyen et citoyenne doit faire sa part, doit s'impliquer et participer. Ceci n'est pas un projet de quelques individus. Nous avons tous un rôle dans le cheminement et nous devons assumer une responsabilité dans l'évolution de notre communauté.

Qui devrait initier: Chaque citoyen et citoyenne de la communauté

Comment : S'impliquer, participer et assumer une responsabilité

Quand: En 2008

### **2 – Démontrer du leadership**

Nos leaders et champions doivent prendre les devants encore plus, développer une approche commune de collaboration et montrer le chemin.

Qui devrait initier: Les organisations et les individus de la communauté

Comment : Regrouper un groupe de leaders et de champions de 15 – 25 personnes

Quand: en 2008

### **3 – Améliorer la résilience communautaire**

Hearst a clairement démontré de la résilience par le passé. Cette résilience doit continuer et nous devons l'augmenter. Un modèle communautaire différent et/ou amélioré doit être développé afin d'augmenter la résilience de notre communauté

Qui devrait initier: Les organisations et les individus de la communauté

Comment : Regrouper un groupe qui développera un modèle communautaire différent et/ou amélioré

Quand: En 2008

### **4 – Repenser l'utilisation de nos ressources naturelles**

Nous devons repenser notre forêt et comment nous pouvons porter plus attention à la production de biens à valeur ajoutée à partir de l'ensemble de la biomasse et des plantes disponibles. Toutes ressources naturelles doivent être utilisées avec cette vision de maximisation de potentiel vers la valeur ajoutée. Nous devons être à l'avant-plan des changements à venir.

Qui devrait initier: Les organisations et les individus de la communauté

Comment : Regrouper les partenaires clefs (existants et nouveaux) qui développeront des stratégies spécifiques locales

Quand: En 2008

## **5 – Développer nos capacités internes**

Le développement de nos capacités internes doit être un aspect prioritaire dans notre communauté. L'innovation doit également être présente, et ceci, à tous les points de vues. Comme communauté nous devons penser différemment et être vraiment conscients de notre potentiel réel. Un environnement dynamique qui mènera vers l'innovation et le développement de notre capital humain doit être en place.

Qui devrait initier: Les organisations et les individus de la communauté

Comment : Regrouper les institutions éducationnelles et regarder à comment mettre en place cet environnement

Quand: En 2008

## **6 – Augmenter le nombre d'entrepreneurs**

Il doit y avoir plus d'entrepreneurs dans notre communauté. Hearst possède déjà plusieurs entrepreneurs et une culture d'entrepreneuriat et nous devons continuer ainsi. Il faut cependant aller encore plus loin. Des stratégies et actions doivent être en place afin de développer plus d'entrepreneurs locaux et d'en attirer de nouveau.

Qui devrait initier: Les organisations et les individus de la communauté

Comment : Mettre en place des stratégies de développement et d'attraction pour les entrepreneurs

Quand: En 2008

## **7 – Porter attention à la jeunesse**

Nous devons apporter plus d'attention à la jeunesse. Des stratégies et des actions doivent être en place afin d'informer, d'impliquer et d'attirer les jeunes. Les jeunes doivent être au courant des opportunités actuelles et futures dans notre communauté. Nous devons rester en contact avec les jeunes qui nous quittent.

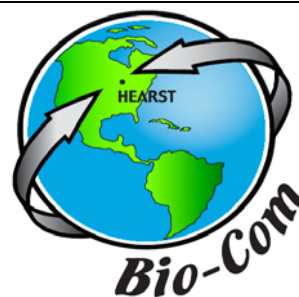
Qui devrait initier: Les organisations et les individus de la communauté

Comment : Mettre en place les stratégies requises

Quand: En 2008

# Partie C

## Remerciements



### Au groupe stratégique de travail:

Adrien Veilleux	Claude Laflamme
Daniel Sigouin	Éric Lehoux
Joanne Coulombe	Jocelyn Blais
Linda Dupuis-Dillon	Luc Bussièrès
Luc Pepin	Manon Cyr
Mike Fournier	Paul Allaire

### Au maire de la Ville de Hearst

Roger Sigouin

### Aux individus qui ont effectué des travaux

Bianca Villeneuve	Francine Pouliot
Melissa Blier	Shana Verrier
Sophie Laflamme	Yves Morrissette
Équipe de la conférence BES	

### Au Ministère de la formation et des Collèges et universités

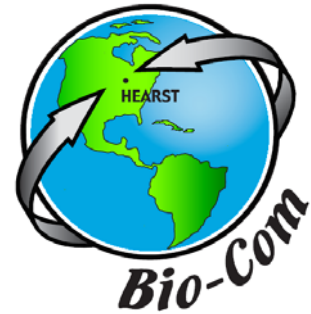
Daniel Dubois	Lise MacKevicius
Maurice Blais	

### Aux organisations qui ont collaboré

Corporation de développement économique de Hearst  
Corporation de développement économique régionale Nord-Aski  
Ville de Hearst  
RDÉE Ontario  
FEDNOR  
FGFPNO  
Université de Hearst  
Collège Boréal  
Ateliers des pionniers et des pionnières de Hearst  
Club Soleil de Hearst  
CINN-FM / Journal Le Nord / Radio-Canada  
Chambre de Commerce de Hearst  
École Secondaire Catholique de Hearst & Hearst High School  
Villeneuve Construction  
Columbia Forest Products  
Hearst Forest Management Inc.  
Et plusieurs autres .....

## Partie D

# Le projet Bio-Com



### L'arrière-plan du projet

L'industrie forestière et les communautés du Nord de l'Ontario traversent une période de changements économiques et structurels importants. Les employeurs, les employés, les organismes, les collectivités doivent envisager de nouvelles façons de réagir à ces changements.

Le Programme d'adaptation communautaire de la main-d'œuvre du Ministère de la formation et des collèges et universités, qui fournit la majorité des fonds pour le projet **Bio-Com**, aide ces groupes à mieux comprendre, à gérer et à anticiper les changements futurs.

Basée sur ces facteurs, la Corporation de développement économique de Hearst a donc décidé de lancer en septembre 2006, ce projet unique et innovateur. Ce projet proactif essaie de faire face aux changements que subit l'industrie forestière. Les intervenants du développement réalisent que le fil qui supporte l'économie locale est très fragile et qu'il est essentiel d'agir afin de solidifier la situation présente et pour s'assurer d'un avenir prometteur.

La communauté de Hearst est arrivée à une intersection et deux routes sont possibles: attendre et espérer que la situation va s'améliorer ou bien se prendre en main, comme communauté et essayer de progresser, d'orienter sa destinée vers un avenir prometteur. C'est avec cette attitude de progression et de changement que le projet Bio-Com a été mis sur pied. L'initiative Bio-Com est une approche intégrée du développement qui aide la communauté à avancer dans la nouvelle bio-économie.

Le succès des communautés dépendantes des ressources naturelles va dépendre de la présence d'une vision communautaire forte, de l'implication de ses citoyens et citoyennes et du bon vouloir d'accepter le changement. Hearst a clairement démontré son vouloir d'avancer vers ce monde différent de la bioéconomie et ceci est confirmé par le nombre impressionnant de nouvelles démarches économiques vers cette direction.

### Les fondations du projet

*Le climat est au changement !*

#### Vision

*Devenir une communauté innovatrice et exemplaire pour le monde de demain.*

*Il en revient à nous, la communauté, de s'assurer que notre richesse de ressources humaines et naturelles soit pleinement utilisée afin de soutenir et d'améliorer notre style de vie, d'offrir des possibilités de carrières intéressantes pour nos jeunes et de s'assurer que notre développement est durable au point de vue social, environnemental et économique.*

## **Le projet**

Le projet propose une approche qui aide à la communauté de progresser vers la nouvelle bioéconomie. Il travaille avec les facteurs essentiels d'une communauté en santé. Le projet fait également la promotion du changement et de la nécessité de devenir une communauté résiliente. Le changement d'attitudes et de valeurs dans une communauté est une tâche à long terme et qui présente certains défis. Cependant, il est important de garder le cap et de continuer à viser ces objectifs qui nous aideront à devenir une communauté durable.

Les objectifs majeurs du projet :

1. de faire la promotion des concepts de communauté en santé et de la résilience communautaire
2. de collaborer avec les autres afin de développer des opportunités vers la bioéconomie et du secteur des valeurs ajoutées
3. de faire la promotion du changement

En premier lieu, le projet a fait la promotion de la bioéconomie, du concept de communauté en santé, et du changement. Ceci a aidé la communauté à évoluer avec ces nouvelles notions. En second lieu, il y eu la préparation de l'inventaire des richesses existantes au niveau humain, naturel et des infrastructures afin de faciliter des liens et des réseaux innovateurs dans la communauté pour tirer profit de l'ensemble de ces richesses. La connaissance des atouts est un élément essentiel dans une communauté.

L'équipe du projet a donc travaillé avec la communauté, avec les gens, les entrepreneurs, le système éducationnel et les divers organismes afin de favoriser, de faciliter la transition vers l'avenir. Le projet a été visible, a touché chaque partie de la communauté avec les trois piliers importants que sont l'économie, la société et l'environnement.

## **Le nom et le logo de Bio-Com**

Comme le nom du projet l'indique, la section **Bio** représente la bioéconomie, la biodiversité, les bioproduits, la biomasse. La section **Com** représente la communauté, la communication, ainsi qu'un aspect associé avec Internet (World Wide Web).

Dans le logo, le globe représente l'économie à l'échelle mondiale et une planète qui doit être maintenue en santé de façon durable. Le vert et le bleu indiquent la santé, la nature, la biodiversité. Les flèches indiquent le cycle de la vie, l'évolution, l'interdépendance des différents systèmes. Les flèches pointent également vers la ville de Hearst; Hearst veut assumer un leadership et devenir une communauté exemplaire et innovatrice.

# **Le modèle Bio-Com**

## **Les éléments importants**

Élément 1 – Avoir des objectifs concrets de projet

Élément 2 – Regrouper un groupe stratégique de travail, un groupe de champions

- Les membres ne sont pas assignés, mais plutôt sélectionnés pour ce qu'ils peuvent contribuer au projet
- Les membres veulent faire partie du groupe et veulent aider à faire une différence

Élément 3 – Trouver l'équipe de travail

- Si possible, assigner les tâches de travail à une / des personnes qui sont embauchées pour le projet. Même une personne à temps partiel peut faire une énorme différence. Il faut être réaliste qu'il est difficile d'ajouter les tâches d'un projet spécifique aux tâches de personnes en place avec d'autres mandats. Le projet doit livrer les résultats tels que promis.
- Essayer de travailler avec des ressources locales. Il sera plus facile pour ces personnes de développer un lien avec la communauté et il y aura développement de capacités internes au sein de la communauté.

Élément 4 – Établir des stratégies de projet

- Quelle est l'approche du projet?
- Comment va-t-il être délivré ?
- Quelles seront les stratégies de base ?
- Quelles seront les innovations ?

Élément 5 – Établir une vision simple et une image (branding)

Élément 6 – Établir des liens avec les organisations, groupes, individus pouvant jouer un rôle important au sein du projet

Élément 7 – Mettre sur pieds les activités

- Foncer et ne pas regarder en arrière

## **Les stratégies du projet**

(inspiré du livre de Malcolm Gladwell – Le point de bascule)

- Comment faire une grande différence avec de très petites choses
- L'utilisation du concept de la propagation d'un virus, d'une épidémie et du grand potentiel du bouche à oreille
- Un projet peut poser les questions difficiles – ne pas avoir peur de demander pourquoi et d'aller au fond des choses.

## **Aspects importants du projet**

- Avoir la flexibilité – être prêt à s'adapter aux situations qui se présente – une modification peut optimiser un aspect
- Être prêt à travailler avec tous les groupes dans une communauté même si les liens peuvent au début ne pas être évidents – il peut y avoir création de nouvelles opportunités
- Travailler avec des ressources locales en premier – obtenir de l'aide-externe en deuxième lieu
- Joindre les efforts avec ceux d'autres projets et initiatives afin de créer un mouvement de leviers – des situations gagnante-gagnante sont très efficaces.
- Influencer les autres – les changements dans les attitudes et les valeurs vont changer lorsque les gens sont influencés
- Être visible – créer un mouvement

## **Outils de communication**

- Il faut utiliser des méthodes innovatrices – internet, etc.
- Il faut se rendre aux personnes – ne pas s'attendre que les gens viennent à nous
- Maximiser l'utilisation des médias

## **Liste des activités qui ont eu lieu dans le cadre du projet**

- ❖ *Juillet 2006 – Participation à la conférence ‘World Congress on Biotechnology Conference’ à Toronto.*
- ❖ *Juillet et août 2006 – Établissement de la structure du projet: équipe du projet et équipe stratégique. Vision, nom, logo. Les stratégies de déploiement ont été mise en place.*
- ❖ *Août 2006 – Assister dans le déploiement de la stratégie pour la proposition régionale des Services canadiens des forêts – Programme des collectivités forestières*
- ❖ *Septembre 2006 – Lancement du projet dans la communauté*
- ❖ *Septembre 2006 – Une section Bio-Com a été ajoutée au site web de la Ville de Hearst. [www.hearst.ca](http://www.hearst.ca)*
- ❖ *Septembre 2006 – Un kiosque Bio-Com a été mis en place pour la conférence provinciale de l’AFMO qui a eu lieu à Hearst. Le kiosque a par la suite été installé au centre touristique pour une période de 3 semaines. Plusieurs citoyens ont visité de kiosque. Plusieurs articles provenant du kiosque furent par la suite utilisés dans diverses présentations.*
- ❖ *Septembre 2006 – Début d’une émission radio hebdomadaire de 30 minutes sur les sujets de la bioéconomie, les communautés en santé et le changement. L’émission a par la suite évolué vers l’émission Perspective économique. Perspective économique est une collaboration entre la Corporation de développement économique de Hearst, la Chambre de Commerce et la Corporation de développement économique régionale Nord Aski*
- ❖ *Septembre 2006 – Début d’une colonne hebdomadaire dans le journal Le Nord. Un total de 14 articles fut produit. Les articles sont disponibles sur la page web Bio-Com.*
- ❖ *Plusieurs articles furent écrits sur les différents aspects associés à la bioéconomie, les communautés en santé et le changement. Le projet Bio-Com était à la base de ces articles. En moyenne depuis septembre 2006, le projet a influencé près d’un article local par semaine. Des articles ont été écrits dans le Toronto Star, dans le Lien économique, et plusieurs reportages à la radio et télévision de Radio-Canada.*
- ❖ *Octobre 2006 – Le forum communautaire 50+ fut organisé avec la collaboration du Club Soleil et de l’Atelier des pionniers. Le forum fut un succès et a fait plusieurs recommandations à la communauté. Certaines des recommandations furent implémentées*
- ❖ *Octobre 2006 – Participation à la conférence Boreal à Cochrane - Dynamic Forests, Dynamic Thinking*
- ❖ *Novembre 2006 – Assister dans la préparation d’une proposition régionale soumise aux Services canadiens des forêts (RNCAN) dans le cadre du programme des collectivités*

forestières. L'application a donné lieu à la création du réseau régional Northeast Community Network (NeCN). La proposition s'intitulait: *Developing an Innovative Approach to Meet the Challenges of Forest Resource and Northern Community Sustainability*. Il semble que certains des projets proposés pourront procéder en collaboration avec le réseau Superior East.

- ❖ *Au moins 15 présentations furent effectuées à différentes organisations dans la communauté sur les sujets de la bioéconomie, les communautés en santé et le changement (ie. système scolaire, professeurs, entreprises, aînés, etc.)*
- ❖ *Novembre et décembre 2006 - 10 présentations furent effectuées aux élèves de l'école secondaire de Hearst sur les sujets de la bioéconomie, les communautés en santé et le changement. Ces présentations ont eu un impact direct envers le support du comité Écologique et pourraient influencer certaines directions prises par l'école.*
- ❖ *Novembre 2006 – Assister à la préparation d'une rencontre Table ronde du maire avec l'industrie primaire de la communauté. Une présentation Bio-Com a fait partie de la rencontre.*
- ❖ *Décembre 2006 - Assister dans la préparation d'une proposition importante avec la Corporation de développement économique de Hearst afin d'attirer dans la communauté un investissement important dans le domaine de la bioéconomie.*
- ❖ *Décembre 2006: Assister la Corporation de développement économique dans la création d'un réseau régional associé à l'agriculture: North Claybelt Agri Network (NCBAN). Ce réseau a pour mandat d'évaluer le potentiel de projet en agriculture de la région entre Hearst et Cochrane. Le premier projet du réseau aura lieu en 2008 et consiste à faire l'inventaire des terres agricoles de la région.*
- ❖ *Janvier 2007 – Organiser la soirée des futurs entrepreneurs en collaboration avec la Corporation de développement économique Nord-Aski. L'évènement fut un succès avec plus de 70 participants.*
- ❖ *Février 2007 – Collaborer avec RDÉE Ontario afin de pouvoir offrir une formation sur le développement des entreprises sociales (la Roue du Développement). La formation a été un succès avec près de 40 participants.*
- ❖ *Plusieurs rencontres ont eu lieu avec l'Université de Hearst pour examiner des pistes de développement associées à la bioéconomie, la résilience communautaire et la durabilité.*
- ❖ *Mars 2007 – Participation à une conférence sur la bioénergie à Kingston. Des liens ont été établis avec l'Université Queens au sujet de liens potentiels avec la communauté de Hearst.*
- ❖ *À partir d'avril 2007 – Implication avec le comité local des citoyens pour la durabilité de la forêt.*

- ❖ *Avril 2007 – Assurer le leadership dans la préparation de la conférence BES qui a eu lieu le 13 et 14 avril à Hearst. Au-delà de 200 personnes d'un peu partout en province ont participé à cette conférence associée à la bioéconomie, aux communautés en santé, à l'écologie de la forêt et au changement. La conférence a été organisée en collaboration avec la Chambre de Commerce de Hearst et plusieurs autres organisations. Le Dr David Suzuki fut le conférencier de clôture. Les informations sur le sujet de la conférence se retrouvent au site web de la Ville de Hearst [www.hearst.ca](http://www.hearst.ca)*
- ❖ *Avril 2007 – Organiser un atelier: Bâtir une communauté en santé en collaboration avec la Coalition des communautés en santé de l'Ontario (lors de la conférence BES).*
- ❖ *Avril 2007 - Organiser une rencontre régionale : Dialogue on Sustainable Communities in Northern Ontario. Plusieurs réseaux, groupes et communautés ont présenté des initiatives visant la durabilité. (lors de la conférence BES).*
- ❖ *Avril 2007 – Participation à une conférence à Toronto: Renewable Energy Projects with First Nations, Industry and Government Partnerships.*
- ❖ *Mai 2007 – Début du processus afin de compléter l'inventaire des atouts dans la communauté. Au début la structure fut mise en place et un gabarit fut développé. La récolte des données a débuté en juin pour se compléter en novembre 2007.*
- ❖ *Mai 2007 – Assister dans la préparation d'une proposition (partie A) au Fonds municipal vert visant le développement d'un plan de développement durable pour la Ville de Hearst.*
- ❖ *Juin 2007 – Participation à l'élaboration du nouveau portail web communautaire de la Ville de Hearst*
- ❖ *Juin 2007 – Participation à une conférence à l'Université de Sherbrooke: Des outils pour agir – Rendez-vous international sur les applications du développement durable.*
- ❖ *Juillet 2007 – Assister dans la préparation d'une proposition (partie B) au Fonds municipal vert visant le développement d'un plan de développement durable pour la Ville de Hearst.*
- ❖ *Août 2007 – Inventaires des atouts – design du système de classification*
- ❖ *Août 2007 – En collaboration avec RDÉE Ontario le développement d'une vision visant le développement potentiel d'une coopérative de production agroalimentaire.*
- ❖ *Automne 2007 – Capsules éducationnelles Bio-Com dans les médias locaux (CINN-FM et journal Le Nord)*
- ❖ *Septembre 2007 – Participation à la conférence 'Living Building qui a eu lieu à Sudbury. Les sujets étaient en lien direct avec la proposition du Centre des technologies vertes.*

- ❖ *Octobre 2007 – Lancement du projet communautaire de la coopérative de production agroalimentaire.*
- ❖ *Novembre 2007 – Présentation du modèle 'Recherche-Action pour la résolution de problèmes communautaires à trois groupes. Participations de plus de 130 personnes.*
- ❖ *Novembre 2007 – Inventaire des atouts – vérification du fonctionnement sur le portail web*
- ❖ *Novembre 2007 – Documentation et sommaire du projet*
- ❖ *Janvier 2008 – Session d'information publique du projet*

## L'inventaire des atouts (Asset Inventory)

L'inventaire des atouts est une méthode positive qui permet de découvrir une communauté. Il aide à poser un regard positif sur l'endroit où nous vivons et travaillons.

Les atouts sont les éléments dans notre communauté que nous avons, dont nous voulons conserver, dont nous sommes fiers et dont nous voulons tirer parti en vue de les préserver pour les générations à venir. L'inventaire complet des atouts n'existe normalement pas dans une communauté et est rarement disponible à l'ensemble des citoyens et citoyennes.

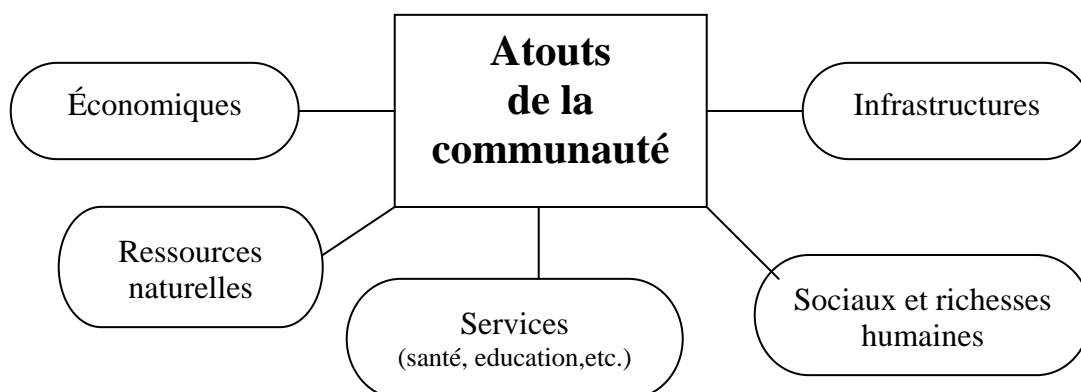
Le fait de reconnaître qu'on a des atouts communs change notre perception de la communauté puisqu'on partage une identité positive et une cause commune. Nos attitudes deviennent alors beaucoup plus constructives.

Faire l'inventaire complet des atouts dans une communauté c'est :

- répertorier toutes les bonnes choses dans la communauté
- classer les aspects les plus valorisés dans une communauté
- découvrir les raisons pour lesquelles les gens accordent une grande valeur à ces atouts

Le processus de l'inventaire des atouts favorise la participation des résidents. L'inventaire peut être utilisé dans l'élaboration de synergies et de stratégies de développement qui permettront de tirer parti de ces atouts.

Il est souvent surprenant pour des résidents de réaliser l'ampleur et la diversité des atouts dans une région. Ces atouts sont présents, mais souvent oubliés ou tenus pour acquis et d'empêcher le développement du plein potentiel d'une communauté.



L'équipe du projet Bio-Com a travaillé à mettre en place un premier inventaire des atouts et à le rendre disponible à l'ensemble de la communauté. Le travail n'est par contre jamais terminé et la participation de chaque résidant et résidante de notre communauté sera nécessaire dans la mise à jour de l'inventaire (ajouts et/ou modifications).

L'inventaire complet des atouts de la communauté est un outil important et peut aider la communauté et chaque individu. Le répertoire compte au-delà de 1000 ressources différentes.

L'inventaire est disponible sur le portail web communautaire [www.hearst.ca](http://www.hearst.ca). L'outil peut être utilisé pour de trouver des informations concernant une entreprise, un organisme, un groupe, une activité, un service, un bâtiment, un produit et autres.

L'inventaire est subdivisé par catégories (types de services), détails et également en quatre secteurs importants.

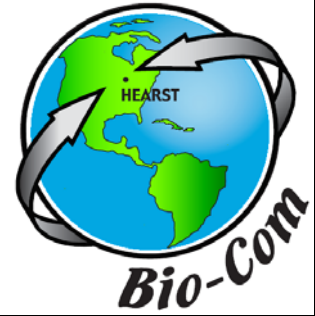
- Entreprise privée
- Secteur public
- Organismes, clubs et groupes
- Ressources communautaires et physiques



Le fait de reconnaître des atouts communs change la façon de voir une communauté, car ceci unit les gens autour d'une identité positive et d'une cause collective. Le processus de répertorier les atouts a le potentiel d'impliquer tous les aspects d'une communauté et peut même mener vers de nouvelles initiatives.

## Partie E

### La route vers les recommandations



## Ce que les gens nous ont mentionné

### Personnes à la retraite et préretraite



### Par le biais du sondage internet Bio-Com, ce que les retraités / préretraités de 50+ ans nous disent :

Des initiatives qui pourraient avoir une influence positive sur l'avenir de notre communauté

- Diversification économique
- Des projets pour inciter la collaboration
- Diversité pour les jeunes

Attachement envers la communauté

- Il faut inciter les jeunes à revenir

Vision de développement pour l'avenir

- Besoin d'une vision solide
- La collaboration doit avoir sa place

### Lors du Forum 50+, cinq priorités sont ressorties qui pourraient aider ce groupe de notre communauté :

Engagement communautaire :

- Processus qui assisterait les organismes à planifier, organiser, à gérer le volet bénévole
- Recrutement et incitation au bénévolat, formation pour bénévole et leader
- Forum de communication, plus de visibilité pour les activités, partage des ressources

## Logement

- Analyse de logements pour besoins futurs
- Modifications aux logements existants (adapté pour personnes âgées)
- Possibilité d'entreprises - services de soutien plus complet dans divers secteurs (alimentation, nettoyage, loisirs, buanderie, surveillance de soir, services d'entretien, etc.)

## Loisirs

- Campagne de promotion afin d'inciter les gens à plus de loisirs – sortir de chez eux
- Changement de comportements
- Partenariat avec activités existantes, jumeler les ressources

## Transport

- Autobus communautaire

## Alimentation

- Besoins différents – services adaptés sont requis
- Innovation possible afin d'attirer clientèle

---

# Les adultes travailleurs et travailleuses



## Par le biais du sondage internet Bio-Com, ce que les adultes de 21 – 50 ans nous disent :

Des initiatives qui pourraient avoir une influence positive sur l'avenir de notre communauté

- Diversification économique
- Recyclage et environnement
- Des projets pour les jeunes

Attachement envers la communauté

- Les jeunes développent une vision pessimiste et veulent partir
- Besoin d'opportunités pour les jeunes.
- Il faut aller chercher les jeunes après les études
- Si les jeunes partent, les retraités suivent

Vision de développement pour l'avenir

- Besoin d'une vision pour réduire l'incertitude
- Il faut un leadership innovateur
- Il faut être avant-gardiste

# Jeunes du secondaire



## **Par le biais du sondage internet Bio-Com, ce que les jeunes de moins de 20ans nous disent :**

Des initiatives qui pourraient avoir une influence positive sur l'avenir de notre communauté

- Des projets de motivation pour jeunes – places pour jeunes, activités pour jeunes
- Diversification économique
- Propreté, recyclage, environnement
- Efficacité énergétique, autosuffisance

Attachement envers la communauté

- Les jeunes perçoivent qu'il n'y a peu pour eux et veulent partir
- Les jeunes doivent soit rester ou bien revenir, mais il faut les convaincre qu'il y a un avenir, des possibilités de carrières

Vision de développement pour l'avenir

- La perception est que l'économie ne se porte pas bien, que les usines ferment, que la ville n'a pas d'avenir
- Qu'il n'y aura pas d'emploi pour eux
- Peu de projets concrets

## **Les commentaires et observations des autres activités**

- Peu de connaissance sur le sujet des ressources naturelles, de la forêt de demain
- Peu de connaissance sur l'histoire de notre communauté, de notre région
- Message des parents et de gens autour d'eux : pas d'avenir pour la région, pas d'avenir dans la forêt
- La vision de l'avenir de la région est fermeture
- Perception : pas d'emploi donc ne peut pas revenir
- Perception qu'il n'y a rien à faire – c'est plate
- Plusieurs affirment qu'il n'y a pas grand-chose à faire dans leur région. Les jeunes se plaignent, notamment, de l'absence d'activités et de lieu pour se rassembler. Pour les jeunes qui pratiquent un sport, il semble y avoir plus de ressources que pour ceux qui ont d'autres intérêts. Il pourrait y avoir un centre d'activités pour tous.
- Parfois, il y a un manque de confiance de la part des adultes pour laisser les jeunes prendre une place.

- Et qu'est-ce que veulent donc les jeunes? On veut leur opinion, mais on ne les écoute pas toujours.
- La majorité aime la place
- Les jeunes sont ouverts au sujet de l'environnement, à la bioéconomie – il y a de la curiosité
- Les jeunes veulent être écoutés, consultés et sentir qu'ils font partie des décisions qui sont prises.
- Peut-être mettre à contribution l'expérience des professionnels de la région pour offrir des ateliers sur toutes sortes de sujets.
- Difficile pour les jeunes de prendre les devants. Il faut penser comme les jeunes afin de pouvoir les attirer.
- La majorité des jeunes ne sont pas certains sur plusieurs sujets. Ils n'ont vraiment jamais pensé à ces sujets (ie. Devenir entrepreneur). Qu'existe-il dans la communauté qui permettrait de développer l'intérêt chez les jeunes ?
- Lorsqu'un jeune a une idée, comment progresser avec l'idée dans la communauté ? Existe-il un réseau, des mentors, des programmes spécifiques aux jeunes pour aider.
- Il faut influencer les jeunes de manière positive et innovatrice
- Besoin de modèles pour nos jeunes. Les modèles d'aujourd'hui se retrouvent sur 'You Tube'
- Est-ce que nous supportons vraiment nos jeunes, les jeunes entrepreneurs, les initiatives des jeunes ? Nous devons aider les jeunes à bâtir la confiance et la crédibilité.
- Quels sont les endroits où nos jeunes peuvent avoir une influence ? Quel moyen de communication existe entre les jeunes et la communauté ?
- Plan communautaire de communication afin de rejoindre la jeunesse
- Un comité jeunesse ad hoc au conseil municipal
- L'entrepreneuriat des jeunes doit faire partie du plan d'action (dans les écoles et dans la communauté)

**Conférence BES**  
**Sommaire des sessions**  
**de travail**

*Bio*  
*Eco*  
*Socio*



Ce que les deux cents participants nous ont mentionné...

**Le besoin d'une vision:**

**Nous devons préparer pour demain nos communautés durable et autosuffisante avec une approche visionnaire et proactive qui impliquera une collaboration régionale.**

Nous avons besoin de communautés durables dont les développements seront basés sur des initiatives locales.

Nous devons construire sur nos fondations du passé, vivre pour aujourd'hui et encore plus important se préparer pour demain.

Notre vrai potentiel réside dans une collaboration régionale de nos communautés, organisations et entreprises. Nos politiciens doivent montrer la voie.

Nous ne devons pas attendre pour le plan d'action parfait. Le monde change trop rapidement. Nous devons être proactifs et devons arrêter de prendre trop de précautions.

Se diriger vers des communautés autosuffisantes va certainement lancer des défis à nos façons traditionnelles de penser. *'La majorité des gens sont plus confortables avec des vieux problèmes au lieu de nouvelles solutions'* – Charles Browe

# **Éléments importants**

## **Leadership et vision**

- Nous avons besoins de leaders qui ont confiance
- Nous avons besoin d'une vision inspirante et passionnée qui doit être clairement communiquée et bien comprise par la communauté
- Les champions doivent prendre l'avant-scène et montrer la voie – la communauté doit supporter, suivre et s'impliquer.

## **Les gens**

- Les gens doivent être mieux informés et doivent également être invités dans le processus de développement communautaire
- Tous dans la communauté doivent participer au cheminement vers une communauté en santé. Les rôles seront différents, mais tout aussi importants
- En instaurant un sentiment d'appartenance, d'attachement, de respect entre individus et organisations, des synergies vont émerger.
- Nous devons mesurer notre progression – où en sommes-nous aujourd'hui et dans quelle direction est-ce que nous voulons nous diriger. Mesurons notre implication.
- Le monde est en changement : nous devons attirer de nouvelles personnes dans nos régions et avoir la porte ouverte pour ces personnes.

## **Au-delà des méthodes traditionnelles**

- L'innovation est la clef d'avenir. Supportons les nouvelles idées. De petits changements, des succès même de petites tailles peuvent emporter une révolution.
- De nouveaux modèles doivent être introduits. Des initiatives coopératives doivent se mettre en place.
- Utiliser la gamme complète de nos ressources disponibles. La bioéconomie est une partie de la solution.
- Penser au bois en termes de valeur ajoutée. Une commodité n'est plus acceptable. Le Ministère des Ressources naturelles et les détenteurs des licences forestières doivent adapter une nouvelle approche qui facilitera de nouveaux développements.
- Le concept d'autosuffisance au point de vue nourriture – les terres et la forêt peuvent nous fournir une gamme importante de différents produits
- Le concept d'autosuffisance énergétique – nous pouvons créer notre propre énergie

## **Inventaire des atouts**

- Nous devons inventorier les atouts de nos régions et ceci a tous les points de vues : économique, social, environnemental, qualité de la vie, etc.
- Les gens seront en meilleur position de voir les opportunités pour bâtir des communautés en santé

## **Jeunesse**

- La jeunesse représente notre avenir
- Nous devons trouver une façon de les rejoindre – il ne faut pas attendre que la jeunesse fasse le premier pas
- Nous devons trouver la façon de les faire revenir dans nos régions afin qu'ils deviennent nos champions de demain

- Nos personnes âgées doivent transmettre le savoir à nos futures générations

### **Nos voisins**

- Une collaboration régionale doit exister
- Nous pouvons être durables ensemble
- Les premières Nations doivent avoir une place importante – ils sont un partenaire important et ils joueront un rôle encore plus important dans l’avenir.

### **Éducation**

- Nos ressources en éducation représentent une force et ressource importante – nous devons l’utiliser davantage
- Nous devons développer nos capacités internes
- Nous devons développer nos futurs entrepreneurs
- Internet représente des opportunités importantes – nous avons accès au monde
- Partageons nos idées, prenons actions, célébrons le succès, développons notre modèle
- Chaque mouvement important passe au travers de trois étapes : le ridicule, la discussion et l’adoption. Nous devons débiter a quelque part et la première étape n’est pas toujours évidente ou bien acceptée. Il faut avoir une ouverture d’esprit à de nouvelles idées et des façons de faire

### **La voie verte**

- Certains ne sont pas au courant, d’autres veulent s’impliquer et les autres ignorent
- Elle représente un outil pour mobiliser nos communautés et notre jeunesse. Les projets sont disponibles, il faut les mettre en marche
- Encourager et récompenser les comportements verts, décourager les autres qui refusent

# Conférence BES

Ce que les conférenciers et conférencières nous ont dit.....

**L'économie rurale va survivre avec des communautés résilientes. Ces communautés auront des visions, feront preuve d'un leadership fort et il y aura collaboration de tous les acteurs impliqués. Elles devront être prêtes à affronter les défis et à garder les portes grandes ouvertes pour de nouvelles opportunités. Elles seront proactives. Une nouvelle gamme d'entrepreneurs devra surgir afin de développer à son plein potentiel la bioéconomie. La forêt peut encore contribuer au développement de nos régions. Tout au long du processus, l'humanité doit redécouvrir l'humilité.**

Dr David Suzuki

## ***Le défi du 21<sup>e</sup> siècle: trouver la vraie ligne de pensée***

Au cours du dernier siècle, l'humanité a subi un nombre impressionnant de changements en termes de nombres, des sciences, des technologies, de la consommation et des points de vues économiques. C'est également indéniable que notre atmosphère et notre climat sont altérés. La globalisation de notre économie maximise l'utilisation des ressources de notre planète et ouvre de nouveaux marchés. Par contre, les communautés et les écosystèmes locaux en sont négativement affectés. L'humanité doit redécouvrir l'humilité et notre place dans ce monde afin que nous puissions ainsi que le reste des êtres vivants à s'épanouir.

## **L'environnement de la forêt et au-delà**

Dr Liette Vasseur

### ***Le future de la forêt et de nos communautés: allons-nous sortir du bois?***

Le développement durable est un processus à long terme qui demande d'avance la coopération de tous les acteurs dans les collectivités. Le changement climatique amènera une autre ère de changement, certains pouvant être négatifs et d'autres positifs. Les décisions de maintenant affecteront le futur de nos communautés et ouvriront les portes à de nouvelles opportunités. Sommes-nous prêts à sortir des bois et ouvrir les chemins à ces changements?

Dr John K Naysmith

### ***Les gens et la forêt: être chef de file pour le 21<sup>e</sup> siècle***

Un leadership qui rassemblera les connaissances collectives, les atouts et la perspicacité des communautés, les professionnels de la forêt, les chercheurs, et les responsables de politiques sera essentiel afin que la forêt demeure un joueur important dans l'économie future de nos régions. Il existe des pistes qui pourront être utilisées par les joueurs aux niveaux locaux en concert avec les autres joueurs afin de mieux se préparer pour les défis de l'avenir et être capable de compétitionner pour les opportunités du 21<sup>e</sup> siècle.

## **La communauté**

Dr. Luc Bouthillier

### ***Communautés forestières, mondialisation et adaptation***

Les règles commerciales au sein du secteur forestier au Canada ont changé avec l'arrivée de nouveaux joueurs et de nouvelles valeurs sur la scène planétaire. Les fondements économiques de plusieurs communautés forestières du pays en sont ébranlés. Bien que le premier réflexe au sein des communautés soit de préserver le *statu quo*, il importe de dépasser cette attitude pour mieux s'adapter. La capacité d'adaptation tient dans l'aptitude de la communauté à établir et à mettre en œuvre une vision particulière. Cela suppose l'exercice d'un leadership local, l'existence d'institutions renforçant la

cohésion communautaire et les compétences des individus ainsi que le recours à des politiques gouvernementales orientées sur la résilience des communautés. Les communautés peuvent décider de vivre le changement plutôt qu'à le subir.

Dr Linda Savory Gordon and Jude Ortiz

***La résilience communautaire: une approche communautaire vers la durabilité dans la nouvelle économie.***

Les caractéristiques d'une communauté qui contribuent à une transition efficace vers une nouvelle économie ont été identifiées par plusieurs projets de recherche traitant de la résilience communautaire. Cette présentation fera ressortir les aspects clés de la résilience communautaire qui encourage la collaboration entre tous les secteurs et toutes les couches d'une communauté. La résilience favorise l'autonomie, l'indépendance et la vitalité communautaire à long terme, ce qui en bout de piste, entraîne la création d'une communauté qui exerce un meilleur contrôle sur son avenir durable.

## **La bioéconomie**

Dr Edwin White

***Biomasse de la forêt. Bioénergie, et bioproduits; solutions pour la crise énergétique.***

La disponibilité de l'énergie est fondamentale à la prospérité et à la qualité de vie. L'utilisation de la biomasse pour la production de bioénergie, biocarburants et bioproduits est possible. Cette biomasse peut provenir de nos forêts, de nos terres agricoles, des résidus, et de plantation forestière et agricole dédiée à ces utilisations. La biomasse en provenance de nos forêts et des plantations à croissance rapide et à haut rendement (ie. peuplier et saules hybrides) peut représenter une source de développement économique importante pour nos communautés rurales.

Dr Luc Duchesne

***Au-delà des intentions – exemple de bioproduits possibles pour le Nord de l'Ontario.***

Nous sommes tous conscients du potentiel de la bioéconomie pour le Nord de l'Ontario. Nous savons que nous devons changer notre approche de développement économique et d'utilisation de l'énergie, mais il y a un manque de projets réels et crédibles afin de supporter les *entrepreneurs dans cette nouvelle économie*. Une nouvelle vague d'entrepreneurs doit se présenter à la porte. Cinq projets qui pourraient s'implanter dans nos régions : les biocarburants, le bois plastique, les nutraceutiques de la forêt, les bleuets, les arts artisanaux.

Dr David DeYoe

***Devenir résilient: se préparer, se positionner et s'élancer.***

Aujourd'hui, une gamme de tendances globales impliquant des facteurs sociaux, économiques et environnementaux a un impact sur les communautés rurales, et ce, partout en Amérique du Nord. Les communautés résilientes agissent afin de conserver leurs atouts, s'adaptent aux situations de changements et utilisent des stratégies afin de réduire le niveau de stress. Ces actions peuvent être réactives et proactives. Les communautés doivent se préparer à changer et doivent utiliser les connaissances et outils disponibles afin de mieux se positionner. Une fois qu'une communauté est prête et mieux positionnée, elle doit adopter une attitude proactive de démarrage de projets et ainsi espérer bénéficier des avantages de la nouvelle bioéconomie.

# **Ce que nous avons observé en cours de route**

## **Bioéconomie et biotechnologies**

- Les opportunités existent
- Les gens doivent en apprendre plus et ceci n'est pas toujours facile
- Le changement fait peur, il existe un manque de curiosité, ne fait pas partie de l'instinct

## **Les présentations Bio-Com**

- Les gens veulent de la diversification
- Les gens ne sont pas certains de la direction communautaire – besoin d'une vision claire
- Les gens semblent attendre pour quelqu'un, quelque chose qui va venir d'ailleurs, de l'extérieur de la communauté – il y a hésitation à avancer. Qui devrait mener en avant?
- Les gens ne semblent pas prêts à sortir de la zone de confort
- Il y a beaucoup d'incertitude
- Il y a un manque de curiosité, les gens ne prennent pas le premier pas.

## **L'environnement**

- Les discussions sur le sujet de l'environnement ont attiré beaucoup d'attention de tous les groupes et de tous les âges
- Le sujet du recyclage a refait surface dans toutes des discussions – comment en faire plus?
- Le concept de durabilité était un sujet important
- Le concept d'autosuffisance a attiré l'attention

## **La communauté**

- Dans l'esprit de plusieurs, la communauté est la municipalité. Il est difficile pour eux d'imaginer un modèle différent – une synergie différente qui pourrait émerger de la communauté. Plusieurs ne savent pas comment participer, il y a hésitation et ceci les arrête.
- Nous sommes souvent notre plus grande barrière
- Plusieurs espèrent encore une solution qui proviendra d'ailleurs
- Difficile de communiquer avec l'ensemble de la communauté : travailleurs, population anglophone, premières nations, etc. – besoin d'une voie de communication plus efficace.
- La vision pour le service à la clientèle pourrait être plus développée – le client peut être tout le monde : visiteurs, entreprises de l'extérieur, jeunes, personnes âgées, etc. En étant plus attentifs aux besoins, nous pouvons développer des opportunités. Il y a des messages, des signes, mais nous ne sommes pas toujours attentifs et prêts à faire un effort supplémentaire.
- La communauté doit comprendre que des synergies entre groupes sont nécessaires. Présentement les liens ne sont pas clairs. Il doit y avoir des liens entre les volets économiques et sociaux.
- Les changements que nous emporterons aujourd'hui nous aideront demain.

## **Les innovations:**

- Nous ne pensons pas nécessairement à l'extérieur de la boîte, nous ne croyons pas que ceci est notre rôle, nous attendons
- Nous ne partageons pas les idées – besoin d'un forum communautaire de partage d'idées
- Comment faire avancer une idée afin de développer quelque chose – nous ne savons pas vraiment comment
- Est-ce que nous attendons pour le plan d'action parfait – avançons par petits pas même si le plan global n'est pas au point
- Besoin d'emporter nos attentions sur de petites innovations locales qui peuvent avoir un impact immédiat – plus tard, les grandes innovations arriveront
- Difficile pour le citoyen de débiter quelque chose – peut-être travailler sur un processus qui incitera la personne à faire ces premiers pas si important.

## **L'éducation**

- Nous avons des institutions importantes qui pourraient jouer un rôle communautaire plus important
- Est-ce que nous devons réinventer le modèle, les relations, les rôles au sein de la communauté
- Processus de changements, processus d'innovations
- Développement de futurs entrepreneurs
- Recherche et développement

## **Le besoin d'une vision**

- Nous avons besoin d'un plan, d'une vision. Qui assure cette responsabilité ?
- Les champions de notre communauté doivent prendre les devants et montrer le chemin (besoin d'un groupe solide qui va inspirer la communauté)
- Comment allons-nous communiquer?
- Comment allons-nous garder notre plan à jour – un forum annuel?
- Une attitude positive doit ressortir de tous le processus

## **Le modèle**

- Notre modèle présent est basé sur notre modèle historique – ce modèle a maintenant de la difficulté à fonctionner
- Une nouvelle version du modèle doit être mise en place – il faut s'éloigner du statu quo

## **Une vision régionale**

- Peut être difficile, mais est nécessaire
- Nous ne savons pas vraiment comment
- Le réseautage est essentiel
- Les politiciens doivent montrer la voie

## **Les premières nations**

- Les développements au nord du 50<sup>e</sup> parallèle seront effectués par les Premières Nations. Ces développements représentent un potentiel important pour la région.
- Nous avons besoin d'un partenariat solide qui est partagé par l'ensemble de la communauté.
- Comment allons-nous travailler avec les premières nations?
- La mise en place d'une vision régionale – la communauté de Hearst et de Constance Lake doivent accomplir cette tâche. Plus de communication et de collaboration est nécessaire.

## Des tendances et la nécessité de s'éloigner du statu quo

*Effectuer toujours les mêmes choses et s'attendre  
à des résultats différents n'est pas logique*  
Albert Einstein

### Population

À Hearst, la population a été en constante progression depuis le début du 20<sup>e</sup> siècle jusqu'au début des années 1990. Depuis cette période, il n'y a pas eu d'augmentation et ceci ne pourra pas arriver à moins de l'arrivée d'un changement important (*breakthrough*)

### La démographie

À Hearst, le nombre de jeunes est en déclin depuis les années 1970. Dans les années 1990, le pourcentage de la population âgée a dépassé celle des jeunes. Bientôt, 30% de notre population sera à la retraite. Un changement important (*breakthrough*) doit arriver pour attirer de nouveaux jeunes à notre communauté.

### La main d'œuvre par secteur

À Hearst, l'industrie forestière a remplacé le secteur de l'agriculture dans les années 1950. Dans les années 1990, le secteur des services est devenu plus important que le secteur forestier. Aujourd'hui, moins de 40% de la main d'œuvre est impliquée dans le secteur des ressources et manufacturier. Un changement important (*breakthrough*) doit arriver qui nous mènera vers des entreprises de valeur ajoutée.

## Les secteurs d'aujourd'hui

## Les secteurs potentiels de demain

Foresterie et agriculture	Bioéconomie, agroalimentaire et valeur ajoutée
Énergie	Bioénergie, efficacité énergétique, autosuffisance
Éducation	Une approche multidisciplinaire qui va préparer nos jeunes à mieux faire face aux changements et aux besoins de nos régions. Recherche d'une meilleure connexion avec la communauté
Minier (non existant)	Développement de ces ressources
Autres innovations	Développement de nouvelles innovations – il faut penser autrement en dehors de la boîte Compréhension et utilisation de l'internet
Services	Qualité, service à la clientèle, efficacité

## Des barrières ou bien des opportunités ?

Est-ce que nous sommes notre plus grande barrière? Est-ce que nous arrêtons même avant de commencer? Est-ce que nous trouvons des raisons pour lesquelles une idée ne pourra pas fonctionner au lieu de trouver des solutions?

### Barrières existantes                      Pourquoi et autres points de vue

Distance

'Nous sommes trop loin'

De quel endroit?

Nous avons des routes transcanadiennes, des chemins de fer, des ports de mer à proximité .....

Globalisation – Nous sommes au centre du monde

Le manque de marchés

Globalisation et internet

Coût de l'énergie

En se comparant à qui?

Essence Canada \$1/litre vs Europe \$4/litre

Autosuffisance énergétique- pourquoi pas ?

Main d'œuvre

'trop dispendieuse'

'non-disponible'

Notre main d'œuvre devra être compétitive

Si la main d'œuvre n'est pas disponible, nous devons combler les besoins de l'extérieur

'non préparé'

La main d'œuvre doit être prête – éducation et formation

Manque d'entrepreneurs

Besoin de développer - éducation

Si les entrepreneurs ne sont pas disponibles, nous devons combler les besoins de l'extérieur

Pas assez d'idées

Nous devons être curieux, poser des questions, voyager, prendre des chances .....

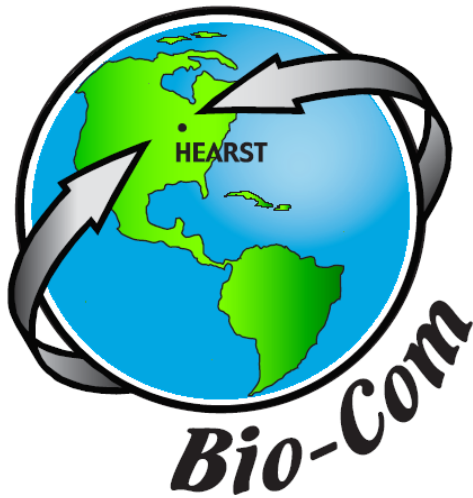
Manque d'innovations

Compréhension et utilisation restreinte de l'internet dans la communauté  
Forum pour développement d'innovations

Produits de commodités

Besoin de produits à valeur ajoutée

Difficile de continuer avec des produits de commodités



*Le climat est au changement !*

*Le changement d'attitudes et de valeurs*

*vers une nouvelle bioéconomie et vers une communauté en santé.*

*Vision*

*Devenir une communauté innovatrice et exemplaire pour le monde de demain.*

*Il en revient à nous, la communauté, de s'assurer que notre richesse de ressources humaines et naturelles soit pleinement utilisée afin de soutenir et d'améliorer notre style de vie, d'offrir des possibilités de carrières intéressantes pour nos jeunes et de s'assurer que notre développement est durable au point de vue social, environnemental et économique.*