



Sommaire des chroniques

Il est maintenant temps de passer à une autre étape du projet Bio-Com. Depuis la mi-septembre, nous avons préparé 13 articles et émissions de radio. L'objectif premier de ces articles et émissions était de fournir des informations de base à la communauté afin de permettre une certaine prise de conscience. Nous croyons que le travail des derniers mois a permis d'accomplir cet objectif. Les gens peuvent consulter les 13 articles sur le site web de la ville de Hearst dans la section Bio-Com (www.hearst.ca).

Il est important de réaliser que l'évolution d'une vision et de projets doit passer par plusieurs étapes :

1. étape de prise de conscience d'un potentiel
2. acquisition des connaissances de base
3. acquisition des connaissances détaillées pouvant mener à la mise en place d'un projet
4. Mise en place du projet

Depuis les derniers mois, le projet Bio-Com s'est principalement concentré sur le premier point, c'est-à-dire d'encourager une certaine prise de conscience aux résidents concernant la bioéconomie, le changement de mentalité et les concepts d'une communauté en santé. Les gens de la communauté doivent maintenant passer à la deuxième étape.

Bref sommaire des 13 articles et émissions radio †

La bioéconomie (20 septembre)

- La forêt et nos terres peuvent nous procurer des opportunités importantes dans le secteur de l'utilisation de la biomasse et des plantes de la forêt.

Une communauté en santé (27 septembre)

- Dans une communauté en bonne santé, il existe un équilibre des facteurs économiques, sociaux, humains et environnementaux qui est propice au bien-être des gens qui y habitent et y travaillent.

L'industrie du pétrole (4 octobre)

- La bioéconomie pourrait devenir une source importante de biocarburants et de bioénergies au cours des prochaines années. Nous sommes dans un endroit où la biomasse est disponible.

Les bioproduits (11 octobre)

- Les bioproduits sont les produits fabriqués à partir de la biomasse. Ce peut être de l'énergie, mais cela peut également être plusieurs autres sortes de produits comme des shampoings, des plastiques, des tissus, des peintures, etc.

La biomasse (18 octobre)

- Les forêts canadiennes, qui représentent au-delà de 10% des forêts totales au monde, offrent donc une richesse importante de biodiversité. Toutes les espèces de nos forêts vont à l’avenir représenter une valeur commerciale.

Techniques de transformation (25 octobre)

- Il existe plusieurs techniques de transformation de la biomasse en énergie et en bioproduits. La gazéification, la pyrolyse et la fermentation sont les techniques de conversion qui font présentement l’objet d’attention particulière pour l’avenir.

La valeur ajoutée du bois (1er novembre)

- La valeur ajoutée s’oriente de plus en plus vers les produits conçus en fonction des besoins précis des clients de l’industrie. C’est le cas des bois d’ingénierie et des composantes de construction préfabriquées, de meubles ou de portes et fenêtres.

Produits forestiers non ligneux (8 novembre)

- Des centaines de produits font actuellement l’objet de commerce et l’on peut ranger ceux-ci dans quatre catégories : produits alimentaires, matériaux naturels et produits manufacturés, produits de santé et de soins personnels et produits décoratifs.

Produits forestiers non ligneux – des exemples (15 novembre)

- Forbes Wild Foods, Aliksir Inc., Les gommages de sapin du Québec, Wilson Wreath Company.

Nouveaux entrepreneurs recherchés (22 novembre)

- La première étape du processus est dans l’identification des futurs entrepreneurs. Ces personnes doivent être fonceuses afin de mettre en place les éléments requis qui mèneront vers des démarrages d’entreprises.

Entreprise d’économie sociale (29 novembre)

- Il s’agit d’une entreprise créée par un organisme à but non lucratif pour générer des recettes afin de soutenir sa mission sociale.

Les coopératives (6 décembre)

- Le mouvement coopératif explore aujourd’hui de nouveaux territoires, du maintien de certains services de logement, en passant par les énergies renouvelables, les nouvelles technologies, la culture et le récréotourisme.

L’inventaire des atouts (13 décembre)

- L’inventaire des atouts est une méthode positive qui permet de découvrir une communauté. Il est souvent surprenant pour des résidants de réaliser l’ampleur et la diversité des atouts dans des régions rurales.
-

Cette colonne sera discutée en profondeur lors de l'émission de ligne ouverte à la radio communautaire CINN-FM demain, **jeudi, à compter de 16h30**. Merci de votre attention et à bientôt.

Pendant l'émission pour rejoindre l'animateur (705) 362-5168

Pour vos commentaires, suggestions et questions

Courriel bio-com@hearst.ca Téléphone (705) 372-2838 www.hearst.ca