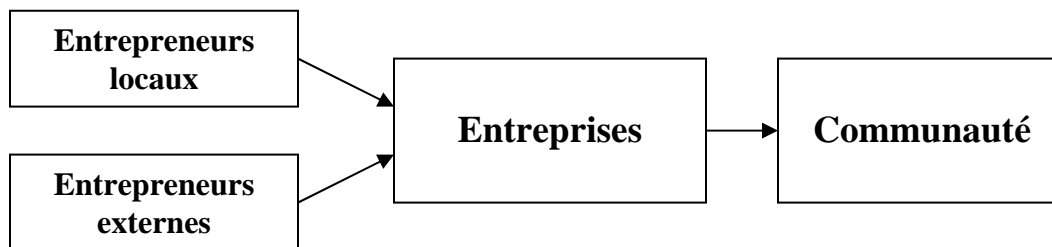


Nouveaux entrepreneurs recherchés

L'importance de la présence d'entrepreneurs dynamiques est cruciale pour l'avenir d'une communauté en santé. Il faut donc s'assurer d'une relève dans ce secteur comme ailleurs.



Or, il est de plus en plus difficile de retrouver cette relève d'entrepreneurs dans les communautés. Nous plaçons souvent nos espoirs sur les entreprises existantes, mais la clef doit aussi être dans la relève. Il n'est pas acceptable de placer la responsabilité de développements futurs uniquement sur nos entreprises existantes. Ces entreprises ont comme mandat d'essayer de progresser et d'innover, mais pas nécessairement de développer de nouvelles industries dans d'autres secteurs. Souvent, les entrepreneurs sont dénigrés soit pour leurs succès ou bien pour leurs échecs. Être créateur d'entreprises requiert beaucoup de détermination, un travail acharné, et nous devrions être fiers de ces personnes.

L'identification d'entrepreneurs locaux

Souvent cela peut prendre de 2-5 ans avant qu'une personne arrive à l'étape de démarrage d'entreprise. La première étape du processus est dans l'identification de cet entrepreneur. Cette personne doit être fonceuse afin de mettre en place les éléments requis qui mèneront vers un démarrage d'entreprise. Ces éléments peuvent être de trouver d'autres collaborateurs, de se jumeler à un mentor, de mettre sur pied des sources de financement, etc. Il est important d'encourager ces personnes à faire ce pas en avant, étape primordiale et souvent la plus difficile. Souvent, ce sont des jeunes entre 25 et 35 ans, mais cela peut être également des personnes qui possèdent une passion dans un domaine particulier, ou même une personne qui a besoin d'un changement de cap important dans sa carrière. Comme communauté nous devons appuyer ces personnes; nos institutions éducationnelles doivent, de leur côté, aider à former nos futurs entrepreneurs.

L'identification d'entrepreneurs externes :

Comme communauté nos attentes sont souvent très élevées par rapport à la venue d'entrepreneurs externes. Cette solution est un peu comme la baguette magique qui amènerait de grandes entreprises capables de sauver la communauté. Cette baguette

magique n'existe pas. Même si l'identification d'entrepreneurs externes fait partie des stratégies des corporations de développement économique, le développement d'une communauté en milieu rural ne peut se faire en comptant uniquement sur cette stratégie. L'entrepreneur externe choisira notre communauté seulement si celle-ci a une longueur d'avance, si elle se démarque par rapport aux autres endroits d'investissements potentiels. La communauté doit refléter le bien-être, la communauté doit être dynamique, la communauté doit être propre, la communauté doit être active, bref la communauté doit être en santé. Un entrepreneur n'investira pas dans une communauté qui en est à son dernier souffle. Nous avons chacun un rôle, comme résidant, à jouer pour nous assurer que notre communauté est bien vivante et vibrante. Chacun de nous peut jouer un rôle afin d'aider à attirer l'entrepreneur externe.

Les caractéristiques de l'entrepreneur :

Si certains créent une entreprise d'abord pour avoir un emploi, d'autres le font pour aller plus loin, plus haut. Ils donnent naissance à un mouvement, à un grand projet.

Innovateur : l'entrepreneur transforme le présent en passé, en proposant quelque chose de neuf pour demain.

Précoce : beaucoup démontrent dès leur jeune âge un goût pour les affaires.

Tenace : l'entrepreneur, en dépit des situations difficiles à surmonter, réussit à trouver les opportunités.

Patenteux : beaucoup d'entrepreneurs inventent par goût pour la nécessité des outils qui leur permettront de produire mieux ou à moindres frais.

C'est dans l'action que l'entrepreneur prend tout son fringant : le travail ne lui fait pas peur.

L'entrepreneur est un 'solutionneur' : il trouve plaisir à inventer des solutions.

L'entrepreneur se passionne : il adore les nouveaux défis qui le poussent au-delà des expériences déjà vécues.

L'entrepreneur repousse l'idée de devoir obéir à un patron : il s'entoure, il consulte et aime prendre des décisions qui le font avancer.

L'exemple de Guy Laliberté est remarquable : accordéoniste, échassier et cracheur de feu de rue, il a fondé le Cirque du soleil. Il a ainsi transformé en 1984 un petit cirque rural et artisanal du village de Baie-Saint-Paul en une entreprise reconnue mondialement et éparpillée aux quatre coins du globe.

Vous vous reconnaissez comme entrepreneur potentiel, vous en connaissez quelques-uns qui ont ce potentiel? Travaillons avec ces personnes pour assurer le développement de notre communauté. Plusieurs informations sont disponibles sur le Web. Voici quelques sites intéressants :

<http://www.entrepreneur.com/>

<http://www.yea.ca/>

http://www.rural.gc.ca/cris/youth/index_f.phtml

<http://sbinfocanada.about.com/od/entrepreneur/>

http://www.wd.gc.ca/tools/xindex_f.asp

Cette colonne sera discutée en profondeur lors de l'émission de ligne ouverte à la radio communautaire CINN-FM demain, **jeudi, à compter de 16h30**. Merci de votre attention et à bientôt.

Pendant l'émission pour rejoindre l'animateur (705) 362-5168

Pour vos commentaires, suggestions et questions

Courriel bio-com@hearst.ca Téléphone (705) 372-2838 www.hearst.ca